

516
pour le 10/10/2026



Termes de référence : Recrutement d'un(e) Consultant(e) en Communication

War Child en République centrafricaine (RCA)

RÉSUMÉ DES TERMES DE RÉFÉRENCE

Objet de la mission	La mission vise à recruter un(e) consultant(e) en communication afin d'appuyer War Child en République centrafricaine (RCA) dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie et d'un plan de communication et de visibilité couvrant l'ensemble de ses projets.
Commanditaire	War Child – Directeur pays RCA, Responsable communication WCA siège, Gestionnaire des partenariats et des subventions, gestionnaires de projet.
Responsable de la mission	Directeur pays RCA, Responsable communication WC siège, Gestionnaire des partenariats et des subventions, gestionnaires de projet.
Période de recrutement	4 semaines à partir de la date de publication
Durée et modalités du contrat	Consultance à temps partiel de 8 mois, renouvelable en fonction des besoins de l'organisation et de la disponibilité des financements. Une présence quotidienne continue n'est pas requise : le travail est structuré par phases, livrables et jalons liés au plan de communication.
Chef de mission	La mission sera conduite par un(e) consultant(e) individuel(le) en communication, en coordination avec les équipes programme et communication de WC.
Parties prenantes clés	Direction pays de WC, équipes de projet, équipe de communication du bureau régional, points focaux de visibilité des bailleurs, bénéficiaires et médias locaux.
Lieu de la mission	RCA, notamment Bangui et les zones de mise en œuvre des projets de l'organisation, avec possibilité de travail à distance entre les missions ponctuelles sur le terrain.

Acronymes

WC	War Child
RCA	République centrafricaine
ONG	Organisation non gouvernementale
MEAL	Suivi, Évaluation, Redevabilité et Apprentissage (Monitoring, Evaluation, Accountability and Learning)
TdR	Termes de référence



1) Contexte de War Child

War Child est une organisation humanitaire internationale dont la mission est de protéger les enfants vivant dans certains des contextes de conflit les plus graves au monde. Ses programmes s'articulent autour de trois

2



domaines thématiques : la protection de l'enfance, l'éducation en situations d'urgence et la sécurité alimentaire/moyens de subsistance. Son portefeuille actuel comprend des opérations en Afghanistan, en Irak, au Yémen, en République centrafricaine, en République démocratique du Congo et en Ukraine. War Child agit selon cinq principes fondamentaux:

- Nous atteignons les enfants au début du cycle de conflit et restons pour les accompagner tout au long du processus de relèvement ;
- Nous sommes une organisation spécialisée, axée sur des interventions à fort impacts et durables ;
- Nous défendons la voix des enfants et mobilisons d'autres acteurs pour les soutenir ;
- Nos valeurs définissent nos actions et nous poussent à améliorer continuellement notre travail et nos systèmes ;
- Nous faisons partie d'une famille mondiale efficace.

Depuis 2013, War Child intervient en RCA afin de fournir des services essentiels aux enfants et aux familles touchés par le conflit, notamment dans les domaines de la protection, de l'éducation et des moyens de subsistance. WC met en œuvre plusieurs projets financés par des bailleurs institutionnels, qui assortissent généralement leur appui d'exigences précises en matière de communication, de visibilité et de redevabilité envers les populations affectées et les partenaires financiers.

Dans cette perspective, War Child souhaite recruter un(e) consultant(e) en communication chargé(e) d'accompagner l'organisation dans le respect de ces exigences, la valorisation de l'impact de ses interventions et le renforcement des capacités de communication de ses équipes.

2) Contexte du pays et de la communication humanitaire en RCA

Après près d'une décennie de conflit, la crise humanitaire en République centrafricaine (RCA) continue d'affecter durement les populations déplacées et les communautés hôtes. Au cours des dernières années, les attaques et les violences ont provoqué plus de 3 millions de déplacements, fragilisant davantage un État déjà marqué par des décennies de sous-développement.

Dans ce contexte, le paysage médiatique demeure peu développé et l'accès à certaines zones d'intervention reste contraint par des enjeux sécuritaires et logistiques. La communication humanitaire joue pourtant un rôle essentiel : elle renforce la visibilité des bailleurs, appuie le plaidoyer en faveur des enfants affectés par le conflit et contribue à la redevabilité envers les populations et les partenaires financiers. Elle doit toutefois être conduite avec une vigilance particulière quant à la protection des enfants et des personnes vulnérables représentées dans les contenus produits.

La présente mission de consultance s'inscrit dans ce cadre. Elle vise à doter War Child RCA d'outils et d'un accompagnement permettant de répondre aux exigences de visibilité de ses bailleurs tout en renforçant la portée de son plaidoyer.

3) Portée et objectifs de la mission

Résumé de la mission

Intitulé de la mission	Consultance en communication pour l'appui à War Child en RCA
Objectif de la mission	Appuyer WC RCA dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie et d'un plan de communication conformes aux exigences de visibilité de ses bailleurs, et spécialement ECHO, tout en renforçant les capacités des équipes concernées.

Responsable	Responsable communication WC, gestionnaires de projet
Secteur	Communication, visibilité des bailleurs et plaidoyer
Partenaires impliqués	Équipes de projet, points focaux de visibilité des bailleurs, ONG locales partenaires (le cas échéant)
Lieu	RCA – Bangui et zones d'intervention des projets de l'organisation
Méthodologie	Approche combinant travail à distance, accompagnement régulier et missions ponctuelles sur le terrain
Délai et modalités	Consultance à temps partiel de 8 mois
Approbation locale requise	Oui

Objectifs spécifiques de la consultance

1. Élaborer une stratégie et un plan de communication et de visibilité couvrant la période de consultance et l'ensemble des projets de l'organisation, avec un accent particulier sur le bailleur ECHO.
2. Assurer la conformité des actions de communication aux exigences contractuelles des différents bailleurs institutionnels en matière de visibilité et de communication.
3. Produire des contenus de qualité (récits, photos, vidéos, articles) valorisant l'impact des projets, dans le respect des principes de protection de l'enfance et du consentement éclairé.
4. Appuyer la rédaction des sections communication/visibilité des rapports narratifs destinés aux bailleurs.
5. Renforcer les capacités des équipes de terrain et de programme en communication et en visibilité des bailleurs.
6. Développer et entretenir des relations avec les médias locaux et, si pertinent, internationaux.
7. Suivre et analyser la performance des actions de communication et formuler des recommandations d'amélioration.

Quelques questions clés à considérer

- Quels sont les besoins prioritaires en communication et en visibilité des projets actuellement mis en œuvre par WC en RCA ?
- Quels canaux et supports de communication sont les plus adaptés au contexte sécuritaire, logistique et médiatique de la RCA ?
- Comment assurer une visibilité équilibrée entre bailleurs dans le cas de projets cofinancés ?
- Quelles capacités et quels outils de communication existent déjà au sein des équipes WC RCA, et quels sont les besoins de renforcement ?
- Quels mécanismes permettront de recueillir des témoignages et contenus de manière éthique et sécurisée, en particulier auprès des enfants et populations vulnérables ?

4) Approche et méthodologie

L'approche méthodologique de la mission devra répondre aux objectifs définis dans les présents TdR. Elle sera détaillée dans la note de cadrage préparée par le/la consultant(e), à l'issue des premières réunions de cadrage et de la revue documentaire initiale.

La mission reposera sur les principes directeurs suivants :

- **Approche participative** : Impliquant activement la direction pays, les équipes de projet et l'équipe communication du siège dans l'élaboration de la stratégie et des contenus.
- **Approche genre et inclusion** : Veillant à ce que les contenus et messages produits reflètent la diversité des bénéficiaires (femmes, hommes, filles, garçons, personnes en situation de handicap).
- **Principe de protection et Do No Harm** : Plaçant le consentement éclairé, la dignité et la sécurité des enfants et personnes vulnérables au cœur de toute collecte de témoignages, de photos ou de vidéos.
- **Approche axée sur la conformité aux exigences des bailleurs** : Garantissant le respect des exigences contractuelles des bailleurs institutionnels à chaque étape de la production et de la diffusion de contenus.
- **Approche itérative** : Permettant d'ajuster le plan de communication au fil de la mise en œuvre, en fonction des opportunités et des échéances de rapportage.

Tableau récapitulatif des méthodes, répondants et outils

Méthodes	Répondants / Sources	Outils
Revue documentaire	Documents de projet, chartes de visibilité des bailleurs, rapports antérieurs	Grille d'analyse documentaire
Entretiens individuels	Gestionnaires de projet, équipe MEAL, points focaux de visibilité des bailleurs	Guide d'entretien semi-structuré
Atelier de cadrage stratégique	Équipe pays de WC	Agenda et supports d'atelier
Production et test de contenu	Bénéficiaires (avec consentement), personnel de terrain	Matériel photo/vidéo, formulaires de consentement
Suivi de la performance	Statistiques des réseaux sociaux, retours des bailleurs	Tableau de bord de suivi

5) Livrables attendus

Les livrables attendus du/de la consultant(e) sont les suivants :

8. Proposition technique et financière soumise à WCA pour examen par le comité de sélection, incluant une compréhension claire des TdR, la méthodologie proposée, un plan de travail détaillé sur 8 mois et un budget complet.
9. Note de cadrage soumise dans les cinq jours ouvrables suivant le démarrage de la mission, précisant la méthodologie détaillée, le calendrier prévisionnel et les jours de mobilisation proposés.
10. Stratégie et plan de communication et de visibilité de l'organisation, présentés en version préliminaire et finale.
11. Kit de visibilité conforme aux exigences des bailleurs institutionnels, incluant gabarits, chartes graphiques et listes de vérification.
12. Contenus multimédias et rédactionnels produits selon le calendrier convenu avec WC.
13. Sections communication/visibilité des rapports narratifs destinés aux bailleurs, livrées selon le calendrier de rapportage en vigueur.
14. Modules et supports de formation des équipes terrain en communication et visibilité.
15. Rapport de fin de mission et de capitalisation, incluant les réalisations clés, les enseignements tirés et les recommandations pour la suite.

6) Rôles et responsabilités du consultant

Le/la consultant(e) sera responsable de la réalisation professionnelle et indépendante de l'ensemble des livrables, conformément aux objectifs des présents TdR et aux délais convenus. Ses responsabilités couvriront notamment les volets suivants :

Stratégie et outils de communication

- Élaborer une stratégie et un plan de communication et de visibilité alignés sur les priorités programmatiques de WC et les exigences des bailleurs ;
- Concevoir un kit de visibilité conforme aux exigences des bailleurs institutionnels.

Conformité et visibilité des bailleurs

- Mettre en œuvre les mesures de visibilité standard et, le cas échéant, renforcées, exigées par les bailleurs institutionnels ;
- Veiller à l'application des chartes et lignes directrices de visibilité des différents bailleurs sur l'ensemble des supports et événements liés aux projets ;
- Préparer les sections communication et visibilité des rapports narratifs destinés aux bailleurs ;
- Assurer la liaison avec les points focaux communication des bailleurs institutionnels.

Production de contenu et gestion des médias

- Créer et gérer des contenus destinés aux réseaux sociaux et au site web, sous la supervision de l'équipe communication du siège ;
- Réaliser des reportages, entretiens et articles sur les projets et leurs bénéficiaires, dans le respect du consentement éclairé et de la protection de l'enfance ;
- Développer des outils de plaidoyer (notes de position, points de discussion, discours) pour la direction ;
- Entretenir des relations avec les médias locaux et, si pertinent, internationaux.

Collaboration et communication

- Collaborer avec les équipes programme afin de collecter les informations, les témoignages et les visuels dans des contextes parfois sensibles ;
- Informer régulièrement WC de l'avancement de la mission, des progrès réalisés et des difficultés rencontrées.

Assurance qualité

- Garantir l'exactitude et la conformité des contenus et rapports produits ;
- Respecter les principes éthiques et la confidentialité des données tout au long de la mission.

Note de cadrage

Le/la consultant(e) devra soumettre une note de cadrage dans les cinq jours ouvrables suivant le démarrage de la mission. Cette note précisera sa compréhension du mandat, la méthodologie proposée et le calendrier de travail. Les activités ne débiteront qu'après validation de cette note par War Child.

Calendrier d'exécution et volume de travail

Modalité contractuelle proposée : la mission ne requiert pas une présence quotidienne continue. Elle sera organisée autour de jalons liés au plan de communication, aux besoins de production de contenus et aux échéances de rapportage aux bailleurs. La consultance est prévue à temps partiel sur 10 mois, avec un volume de travail indicatif de 60 jours ouvrés : une mobilisation plus soutenue au démarrage, un rythme régulier pendant la mise en œuvre, puis un appui ciblé à la capitalisation en fin de mission.

Phase	Période	Volume indicatif
Phase 1 – Cadrage, revue documentaire et élaboration de la stratégie/plan de communication	Mois 1	12 jours
Phase 2 – Mise en œuvre : production de contenu, conformité visibilité, appui aux rapports destinés aux bailleurs	Mois 2 à 7 (≈5 jours/mois)	30 jours
Phase 3 – Bilan, capitalisation et rapport de fin de mission	Mois 8	8 jours
TOTAL	8 mois	≈ 50 jours ouvrés

Le/la consultant(e) rendra compte régulièrement de l'avancement de la mission lors de points de suivi périodiques avec WC. La note de cadrage précisera le calendrier prévisionnel de mobilisation mensuelle, ajustable selon les priorités opérationnelles et les échéances des bailleurs.

Périmètre de la prestation

- Le/la consultant(e) s'assurera de l'exécution de toutes les activités conformément aux termes et conditions du contrat de consultance ;
- Les prestations seront délivrées selon les plus hauts standards professionnels et éthiques, dans le respect des politiques de sauvegarde de War Child ;
- Le/la consultant(e) organisera lui-même/elle-même son temps de travail, sous réserve du respect des jalons et échéances convenus avec WC.

7) Rôles et responsabilités de War Child

- Faciliter l'accès aux documents de projet et aux documents des bailleurs pertinents ;
- S'engager activement avec le/la consultant(e) tout au long du processus et de la révision des livrables ;
- Être disponible pour le retour d'information et la validation des projets de documents dans des délais raisonnables ;
- Faciliter les mises en relation avec les points focaux de visibilité des bailleurs ;
- Appuyer la coordination avec les équipes de terrain, les missions de collecte de contenu et les processus de consentement.

8) Budget et modalités de paiement

Le/la consultant(e) est invité(e) à soumettre un budget toutes taxes comprises pour cette mission, conformément aux paramètres indiqués dans les présents TdR, sur la base d'un taux journalier proposé et d'un volume estimé à 60 jours ouvrés sur 8 mois. Le rapport qualité-prix et la solidité de l'offre constitueront des critères déterminants dans le processus de sélection.

Modalités de paiement

Compte tenu du format à temps partiel de la consultance sur 8 mois, les honoraires seront versés comme suit :

- Facture mensuelle, accompagné d'un rapport d'activité dûment approuvé par le Directeur Pays.

9) Durée de la période de recrutement

La période de recrutement du/de la consultant(e) pour cette mission est structurée comme suit. Ces délais sont indicatifs et peuvent être ajustés en fonction du contexte opérationnel.

Étape	Délai estimé / Date indicative
Publication des TdR / Appel à candidatures	07/10/2026
Date limite de soumission des candidatures	20/10/2026
Évaluation et présélection des candidatures	3 jours ouvrables après la clôture
Entretiens avec les candidats(e)s présélectionné(e)s (si applicable)	1 semaine
Notification du/de la consultant(e) sélectionné(e)	1 semaine
Signature du contrat et démarrage de la mission	1 semaine
Durée totale estimée de la période de recrutement	4 semaines

10) Sauvegarde

Le/la consultant(e), ainsi que toute personne mobilisée dans le cadre de cette mission, devra lire, signer et respecter les Politiques de sauvegarde de l'enfant de War Child. War Child se réserve le droit d'effectuer des vérifications d'antécédents et de collecter des références auprès de clients antérieurs. Une attention particulière devra être portée au respect du consentement éclairé et de la dignité des enfants et des personnes vulnérables lors de toute collecte de témoignages, de photos ou de vidéos.

11) Considérations éthiques

- **Intégrité** : Le processus de production et de diffusion des contenus de communication doit garantir l'intégrité, la qualité et la transparence à chaque étape.
- **Contrôle qualité** : Tous les contenus et livrables doivent passer par un processus de validation avant diffusion.
- **Indépendance** : Tout conflit d'intérêts potentiel, notamment avec des médias ou prestataires tiers, doit être rendu explicite.
- **Principe Do No Harm** : Les personnes photographiées, filmées ou interviewées sont pleinement informées et leur consentement est recueilli librement et sans coercition, en particulier pour les enfants.
- **Sensibilité culturelle** : Le/la consultant(e) sera sensible aux normes culturelles locales et respectera en tout temps les normes de décence et de bonne conduite.

12) Qualifications du consultant

War Child RCA recherche un(e) consultant(e) en communication travaillant de manière indépendante pour conduire cette mission. Les qualifications et expériences attendues sont les suivantes :

- Diplôme supérieur en communication, journalisme, relations internationales ou domaine connexe ;
- Au moins 5 à 7 ans d'expérience en communication, dont une expérience démontrée sur des projets financés par des bailleurs institutionnels (UE, ONU, USAID, coopérations bilatérales, etc.) ;
- Connaissance avérée des exigences de visibilité et de communication des principaux bailleurs institutionnels humanitaires et de développement ;
- Expérience préalable dans un contexte humanitaire ou de développement, idéalement en contexte fragile ou de crise ;
- Maîtrise des plateformes de médias sociaux et des outils de communication numérique ;
- Maîtrise de la suite Adobe Creative, Adobe Premiere Pro ou DaVinci Resolve, ou capacité à superviser des prestataires pour la production audiovisuelle ;



- Excellente maîtrise du français (obligatoire) ; la connaissance de l'anglais et/ou du Sango est un atout apprécié ;

13) Comment postuler

Les dossiers de candidature doivent être envoyés à recruitmentCAR@warchild.net en indiquant clairement « Consultance Communication – War Child RCA » dans l'objet du courriel, au plus tard le 20 Octobre 2026.

Les dossiers de candidature doivent inclure :

- Proposition technique (4 pages maximum), incluant : informations générales, expérience et qualifications, liste des missions similaires réalisées, approches et méthodologies proposées ;
- Budget détaillé (honoraires journaliers et autres coûts) ;
- Plan de travail détaillant les étapes, les jalons et la mobilisation mensuelle proposée sur 8 mois ;
- Curriculum vitae du/de la consultant(e) ;
- Au moins un échantillon de travaux antérieurs pertinents (article, plan de visibilité, production multimédia) ;
- Deux références professionnelles ;
- Liste de trois organisations récentes pour lesquelles des services ont été fournis ;
- Une copie numérique d'au moins un produit de communication récent (article, plan de visibilité, production multimédia) démontrant l'expérience antérieure ;

Critères de sélection

Les candidatures seront évaluées sur la base des critères suivants :

Critère d'évaluation	Points
Expérience spécifique pertinente sur des projets financés par des bailleurs institutionnels	20
Méthodologie et plan de travail proposés en réponse aux TdR	30
Compétences techniques en communication, visibilité et production de contenu	20
Proposition financière	30
TOTAL	100 points

Les candidatures ne répondant pas à l'ensemble des exigences ci-dessus ne seront pas examinées.

Fin des termes de référence.

Directeur Pays a.i

Serge NTABIKIYOBOKA

